



Gestión de
Riesgos
Sostenibles



2022
2023

Informe Sostenibilidad

Contenido



Introducción

03



Carta del CEO	4
Resumen Ejecutivo	5
Acerca de este Informe	6
Acerca de Nosotros	7
Nuestras principales líneas de negocio	8
Nuestros grupos de interés	9
Materialidad	10
Nuestra contribución a los ODS	11

Nuestra Estrategia

12



Medio Ambiente	13
Comunidad	15
Gobierno Corporativo	17
Colaboradores	19

Índice de Contenidos GRI

21



Introducción



Carta del CEO

GRI 2-22



Estimados clientes, colaboradores y amigos,

Es un placer presentarles nuestro informe de sostenibilidad 2022 - 2023, que refleja nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar de las **personas** y el **planeta**.

En este período, logramos importantes avances que nos llenan de orgullo y nos motivan a seguir trabajando por un futuro mejor. Quiero compartir con ustedes algunos de estos logros:

- En Noviembre de 2022, nos certificamos como Empresa B, lo que significa que cumplimos con los más altos estándares de gestión social y ambiental, transparencia y responsabilidad.
- Impactamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con la educación, la equidad de género, el trabajo decente, las ciudades sostenibles, la acción climática y las alianzas para el desarrollo.
- Conformamos una Junta Asesora que garantiza transparencia y mejor gobernanza, integrada por tres expertas del sector financiero, energético y de consumo masivo.
- Realizamos 168 horas de voluntariado corporativo, en las que nuestros trabajadores participaron en actividades de apoyo a comunidades vulnerables, reforestación, reciclaje y educación ambiental.
- Donamos más del 5% de nuestras ventas a la Fundación Funham de Villavicencio, en asocio con Hands on Bogotá, principalmente destinados a la educación y el bienestar de niños y jóvenes portadores de VIH y otras patologías.

- Nuestros colaboradores se capacitaron en temas de sostenibilidad, cambio climático, innovación social, liderazgo y habilidades blandas.
- Conformamos nuestro comité de sostenibilidad, que se encarga trimestralmente de definir, ejecutar y monitorear nuestra estrategia de sostenibilidad, así como de promover una cultura sostenible en la organización.

Estos logros son el resultado del trabajo en equipo, la pasión y el propósito que nos caracterizan como empresa. Quiero agradecer a todos los que hacen parte de esta gran familia por su dedicación, compromiso y entusiasmo.

También quiero agradecer a nuestros clientes, socios, proveedores y aliados por su confianza, apoyo y colaboración. Sin ustedes, nada de esto sería posible.

Los invito a leer nuestro informe de sostenibilidad 2022 - 2023, y a conocer más sobre nuestra visión, misión, valores y objetivos de sostenibilidad.

Estamos convencidos de que la sostenibilidad es el camino para crear valor compartido, generar impacto positivo y contribuir al bien común. Por eso, seguiremos trabajando con pasión, responsabilidad y excelencia para ser una empresa líder en sostenibilidad y cambio climático.

Atentamente,

Sergio Isaza Bonnet
Director

Resumen Ejecutivo



Tenemos un impacto en los siguientes ODS

ODS 04 Educación de calidad

ODS 05 Igualdad de género

ODS 08 Trabajo decente y crecimiento económico

ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles

ODS 13 Acción por el clima

ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos

Empresa



Nos certificamos como **Empresa B** con una puntuación general verificada de **111.3** contra un mínimo de **80** puntos



Colaboramos con Fasecolda y WWF en proyectos de finanzas sostenibles

Conformamos nuestra Junta Asesora con la presencia de tres mujeres líderes en diferentes sectores económicos.



Nos involucramos activamente en **foros, seminarios y capacitaciones**, colaborando con líderes del sector asegurador, con el objetivo de promover la sostenibilidad y abordar los desafíos del cambio climático.



Priorizamos la reducción de residuos en la oficina y las casas de nuestros empleados

Manejamos un modelo de teletrabajo suplementario de 3 días en la oficina y 2 en casa lo que nos permite ahorrar emisiones de desplazamientos.



Donamos

\$93.389.900



a la fundación FUNHAM

Realizamos **168 horas** de voluntariado corporativo

168



Incluimos indicadores ambientales y sociales en nuestras evaluaciones de desempeño y la remuneración del CEO

Nuestros colaboradores tuvieron más de **200** horas dedicadas a programas de formación y desarrollo

200



Contamos con profesionales capacitados en diversas áreas clave, incluyendo derecho, sostenibilidad y cambio climático, ingeniería ambiental, administración de empresas y comunicación social.

Ampliamos nuestro objeto social desde nuestros estatutos (transformándonos en empresa de triple propósito) e incluimos nuestro compromiso por buscar un impacto social y ambiental



Nuestro comité de sostenibilidad se reunió trimestralmente para realizar seguimiento a los (KPIs) de la compañía en términos ambientales, sociales y de gobierno.

Acerca de este Informe

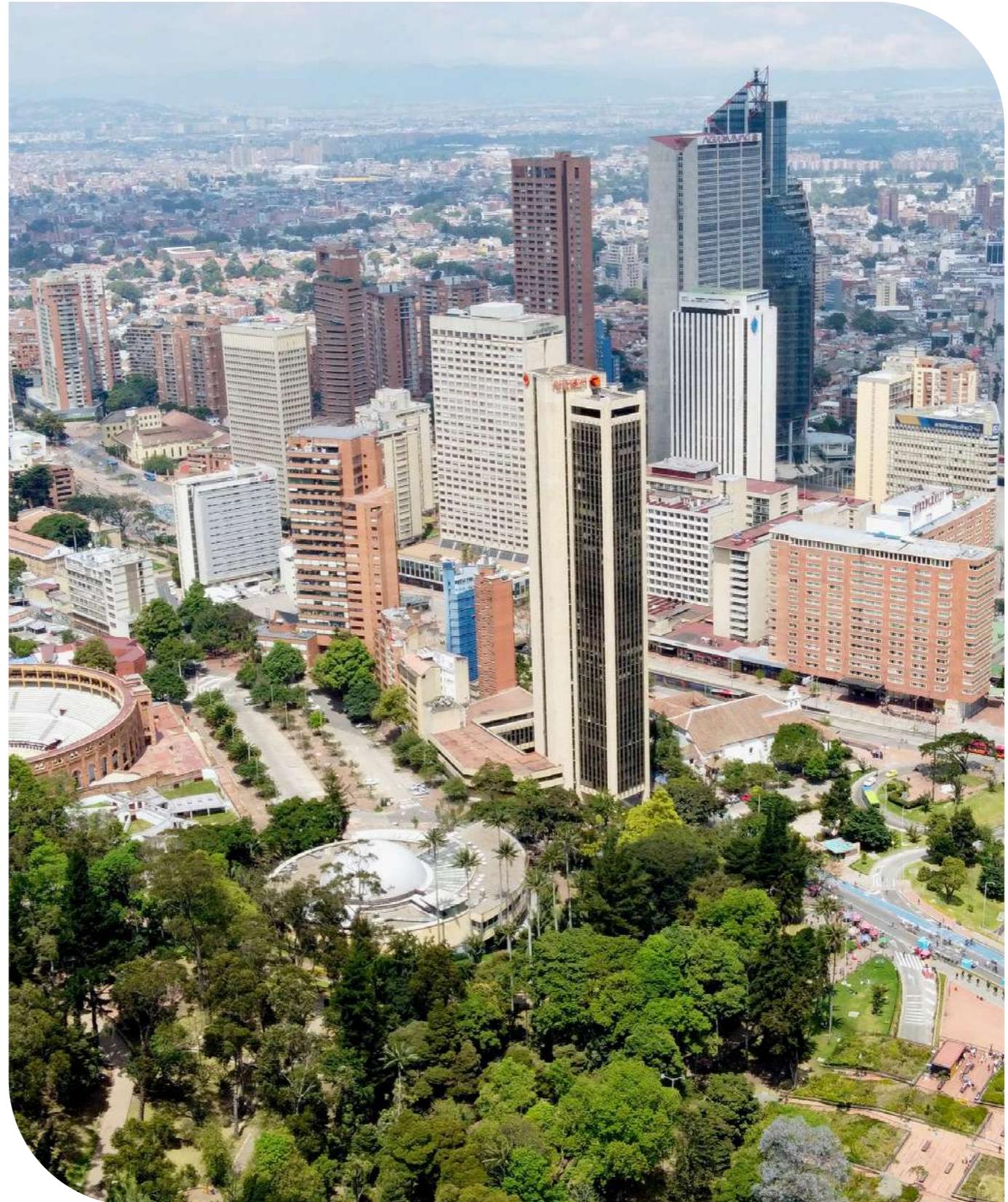
GRI 2-3; 2-14

Tenemos el agrado de presentarles nuestro segundo informe bienal de sostenibilidad correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero del 2022 al 31 de diciembre de 2023. Este reporte se ha elaborado de conformidad con el Estándar GRI (Global Reporting Initiative) 2021, con base en la información material de Gestión de Riesgos Sostenibles (GRS).

Durante estos dos últimos años mantuvimos nuestro compromiso con la sostenibilidad, buscando no solo ser una empresa rentable, sino también impactando positivamente a nuestros colaboradores, clientes, el medio ambiente y la sociedad, buscando ser un referente en sostenibilidad en el sector seguros. Continuamos contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), mantuvimos alineada nuestra estrategia a las dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) y nos certificamos como Empresa B.

Todos los datos que se presentan en este informe corresponden a las actividades y operaciones realizadas bajo la única sede en Colombia y fue validado por nuestra Junta Asesora, máximo órgano de gobierno de la compañía.

Cualquier inquietud, consulta o solicitud de información adicional sobre este reporte debe ser enviada al correo electrónico info@grsriesgos.com.



Acerca de Nosotros

GRI 2-1; 2-6; 2-29

Gestión de Riesgos Sostenibles (GRS) se constituyó en 2018 con la ambición de convertirse en el primer asesor de riesgos y seguros en Colombia especializado en consultoría en sostenibilidad, transferencia de riesgos climáticos y seguros verdes. A lo largo de sus seis años de existencia, GRS ha logrado consolidarse como la firma líder en el desarrollo sostenible y la resiliencia del sector asegurador, basando su éxito en un compromiso inquebrantable con la calidad, el trabajo colaborativo y la innovación.

Desde nuestra misión, visión y propósito, nos esforzamos continuamente por impactar positivamente al ambiente, nuestros clientes y a la sociedad en general. En GRS, no

solo ofrecemos servicios especializados en gestión de riesgos, sino que también nos comprometemos a impulsar el cambio hacia un futuro más sostenible y resiliente en el ámbito asegurador y financiero. Estamos orgullosos de nuestro recorrido y ansiosos por continuar liderando la vanguardia en el sector.

Nuestra misión

En **GRS** creemos que la sostenibilidad está en el centro de todo lo que hacemos para avanzar como personas y desarrollarnos como profesionales, ayudando a nuestros clientes a crecer mientras buscamos un mundo más resiliente y una sociedad más justa y equitativa.

Transfiriendo los riesgos de un mundo resiliente

Nuestros valores

- ✓ **Su tranquilidad es lo primero** Su tranquilidad es nuestro principal objetivo: permítanos ayudarle a reducir el riesgo de su negocio.
- ✓ **Por un mundo más resiliente** Diseñamos y estructuramos **soluciones financieras y servicios** de consultoría que buscan un mundo más resiliente y equitativo.
- ✓ **Conocimiento e innovación** Porque el mundo varía cada día, estamos a la vanguardia de la integración de la sostenibilidad en el negocio asegurador. Nuestra cultura hace que las ideas se hagan realidad.
- ✓ **Impactando positivamente** Apoyamos causas sociales y medioambientales donando el 5% de nuestras ventas anuales.

Transformando Desafíos en Oportunidades: Nuestra Contribución en GRS

El cambio climático y otros riesgos están transformando el negocio del sector seguros generando retos y oportunidades. En GRS estamos convencidos que podemos ser parte de la solución. ¿Cómo? Haciendo frente a la necesidad de desarrollar y fortalecer la sostenibilidad en el sector financiero y en general.



Nuestras líneas de negocio

En GRS, desplegamos una gama de servicios especializados para respaldar a nuestros clientes en:

01 Consultoría de Riesgos

Con más de dos décadas de experiencia en el ámbito asegurador y financiero, somos especialistas en riesgos y oportunidades de sostenibilidad. Actualmente, brindamos asesoramiento a reaseguradores, aseguradoras, gremios, ONGs, empresas del sector real y otras partes interesadas en cuestiones de sostenibilidad. Entre nuestros servicios se incluyen:

- Diagnóstico de línea base de sostenibilidad
- Estrategias de sostenibilidad corporativa
- Formación y capacitación
- Gobierno corporativo
- Análisis de riesgos ASG
- Gestión de riesgos empresariales y corporativos
- Analítica climática
- Finanzas climáticas
- Regulación
- Divulgación ASG y climática

Algunas contribuciones

- Utilizando la Taxonomía Verde de Colombia como marco de referencia, construimos de la mano de la Federación de Aseguradores Colombianos (FASECOLDA) el primer mapeo de seguros verdes en Colombia y lanzamos el Cuaderno Académico No. 7 en donde se refleja la contribución del sector asegurador colombiano en la transición hacia una economía más limpia y resiliente. Además, nos enfocamos en desarrollar una metodología de medición que permita visualizar de manera clara y precisa el aporte de los seguros en Colombia en la dimensión social.
- Colaboramos con el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) y FASECOLDA en la definición de una hoja de ruta que oriente las posibles acciones para incorporar los Lineamientos de Infraestructura Verde Vial (LIVV) en el proceso de suscripción de las pólizas de proyectos de infraestructura vial, con el fin de prevenir los riesgos ambientales, sociales y de cambio climático.
- Elaboramos el primer informe TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) de una aseguradora en Colombia (Allianz). Este ejercicio no solo nos permitió identificar de manera integral los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático, sino que también impulsó la adopción de una estrategia y gobernanza centradas en la sostenibilidad y la gestión efectiva del cambio climático.

02 Soluciones Climáticas

Los eventos climáticos extremos pueden tener un impacto significativo en tu actividad económica, generando riesgos para tus ingresos, gastos, activos y reputación.



Las soluciones paramétricas son una alternativa innovadora que, al basarse en índices objetivos como precipitación, temperatura o radiación solar, permiten transferir el riesgo climático de manera eficiente y flexible. El pago se realiza de forma rápida y automática cuando el índice supera un umbral predefinido, sin necesidad de un proceso de ajuste o verificación de daños.

Hemos diseñado coberturas paramétricas para clientes de diversos sectores que se enfrentan a la volatilidad climática, como la agricultura, la energía, el turismo o la construcción. Nuestras soluciones son personalizadas y adaptadas a tus necesidades específicas.

03 Aseguramiento:

El sector asegurador tiene un papel clave en la gestión de los riesgos de la sociedad y en la transición hacia una economía baja en carbono y socialmente responsable.

Somos pioneros en la estructuración de coberturas de seguros verdes, que incentivan la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Estas coberturas pueden aplicarse a diferentes ramos, como el de automóviles, hogar, propiedad, construcción y responsabilidad civil.



Nuestros grupos de interés

A través de un taller con el comité de sostenibilidad logramos identificar y priorizar los grupos de interés con el fin de validar el tipo de gestión y relacionamiento con cada uno de ellos:



Grupos de Interés	Propósito de relacionamiento	Canales de comunicación
Clientes	Proporcionamos resultados de excelencia que cumplen con las elevadas necesidades y expectativas de nuestros clientes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Encuesta de satisfacción ✓ Eventos presenciales y virtuales ✓ Formulario PQR ✓ Publicaciones ✓ Mesas de trabajo
Colaboradores	Nos comprometemos con el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores, atrayendo y cultivando el mejor talento	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Encuesta de satisfacción ✓ Capacitaciones ✓ Inducción ✓ Eventos internos y externos ✓ Voluntariado corporativo con la familia
Alta Dirección y Socios	Somos una empresa con triple propósito, orientada a generar valor para nuestros socios mientras contribuimos al bienestar de las personas y la preservación del planeta	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Junta de socios ✓ Capacitación
Junta Asesora	Contamos con una Junta Asesora compuesta por tres profesionales con amplia experiencia en los sectores de consumo masivo, financiero y energético. ¹	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reuniones semestrales de revisión de objetivos estratégicos
Comunidades	Promovemos el bienestar social y económico de las comunidades donde operamos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Voluntariado corporativo ✓ Donación del 5% de nuestros ingresos

¹ Nuestra junta asesora esta compuesta por Lina María Mora, Angela María Fonseca y Adriana Turbay.

Materialidad

GRI 3-1; 3-2

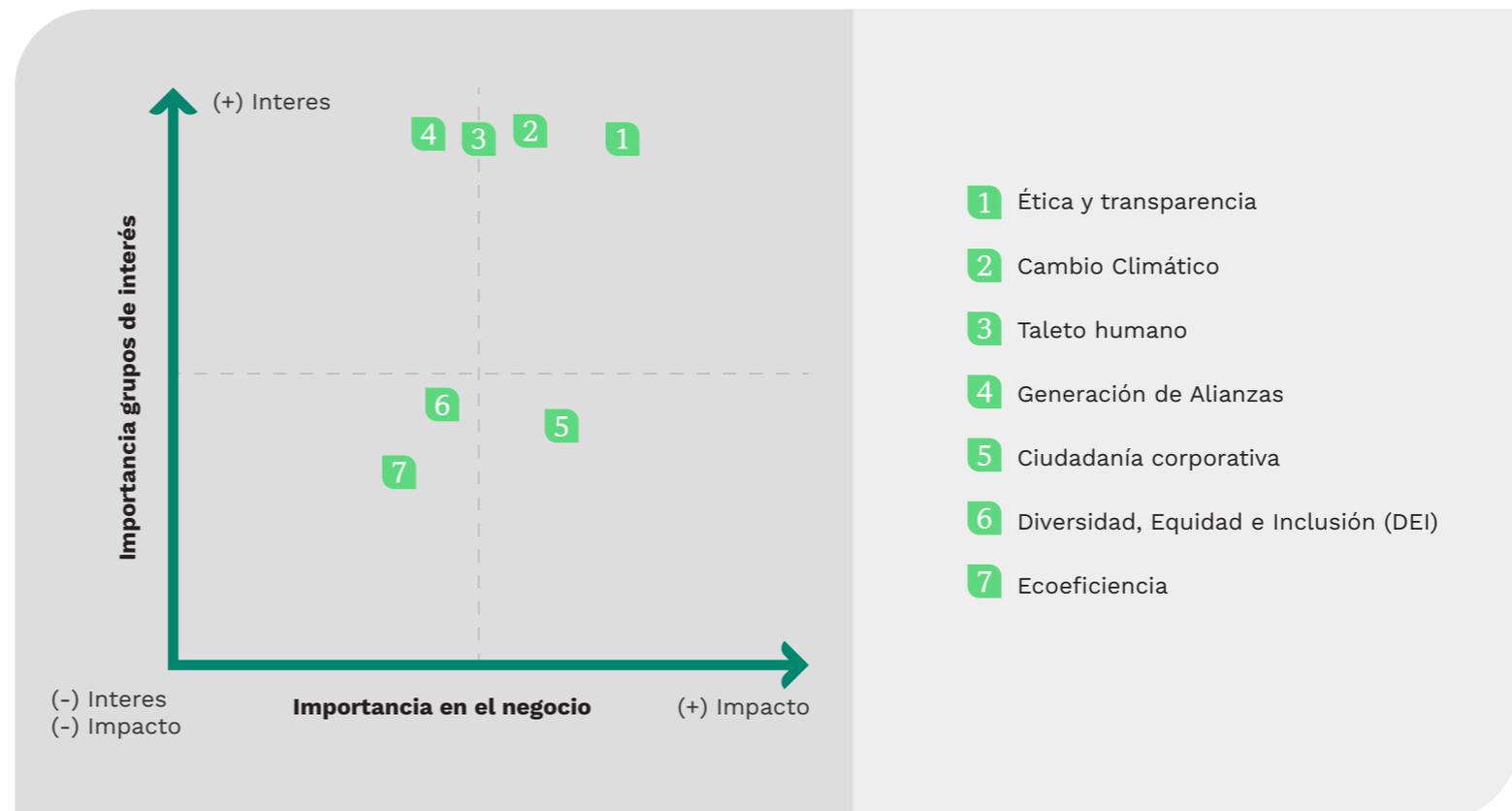
El principio de materialidad se fundamenta en reflejar los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización que ejerzan una influencia sustancial en la evaluación y las decisiones de los grupos de interés. A través de este análisis, logramos dimensionar nuestro impacto en la sociedad y el medio ambiente, así como comprender los riesgos y oportunidades del entorno que afectan nuestra capacidad para generar valor económico.

Gestionamos la sostenibilidad mediante la identificación y priorización de siete (7) asuntos materiales, definidos como los más relevantes.

Este análisis se realizó a través de las siguientes fases:

- 1. Identificación:** Se identificaron los impactos que tenemos y generamos sobre nuestro entorno a través de un taller interno.
- 2. Priorización:** Evaluamos la importancia de estos asuntos para el desarrollo de nuestra estrategia y para nuestros grupos de interés. Para la priorización tuvimos en cuenta la frecuencia de los asuntos en diferentes referentes, la pertinencia con los grupos de interés y la alineación con nuestros objetivos estratégicos, buscando la mayor afinidad y alineación. Para el proceso, llevamos a cabo una encuesta contestada por nuestros grupos de interés.
- 3. Aprobación:** La aprobación de estos asuntos correspondió a la alta gerencia garantizando que estos asuntos se mantengan en las mesas de trabajo de GRS.

Nuestros asuntos materiales priorizados son		4	Ciudadanía corporativa
1	Ética y transparencia	5	Ecoeficiencia
2	Talento humano	6	Diversidad, equidad e inclusión (DEI)
3	Cambio climático	7	Generación de alianzas



Nuestra contribución a los ODS

En GRS, reafirmamos nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), conscientes de los desafíos que el mundo en constante cambio nos presenta. Buscamos soluciones sostenibles para construir un futuro más resiliente y equitativo.

Los principales ODS que impactamos positivamente son:

ODS 4: Educación de calidad Contribuimos al facilitar el acceso a clases de inglés nivel A1 y A2 para 10 niños, otorgando becas de seis meses para un curso intensivo de inglés a los dos mejores estudiantes. Además, respaldamos el desarrollo profesional de nuestros empleados mediante programas continuos de formación.

ODS 5: Igualdad de género En GRS, promovemos la igualdad de género en todas nuestras actividades. Nuestros procesos de selección se centran en la equidad, y el 50% de nuestros proveedores son de propiedad mayoritaria de mujeres.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico Generando empleo de calidad y brindando oportunidades de crecimiento a nuestros colaboradores. Nos esforzamos por fomentar la armonía entre el trabajo y la vida personal.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles Nos enfocamos en asegurar proyectos clave relacionados con energía renovable, construcción sostenible y movilidad limpia.

ODS 13: Acción por el clima Nuestra contribución se materializa en la estructuración de seguros sostenibles y coberturas paramétricas diseñadas para proteger el medio ambiente y combatir el cambio climático.



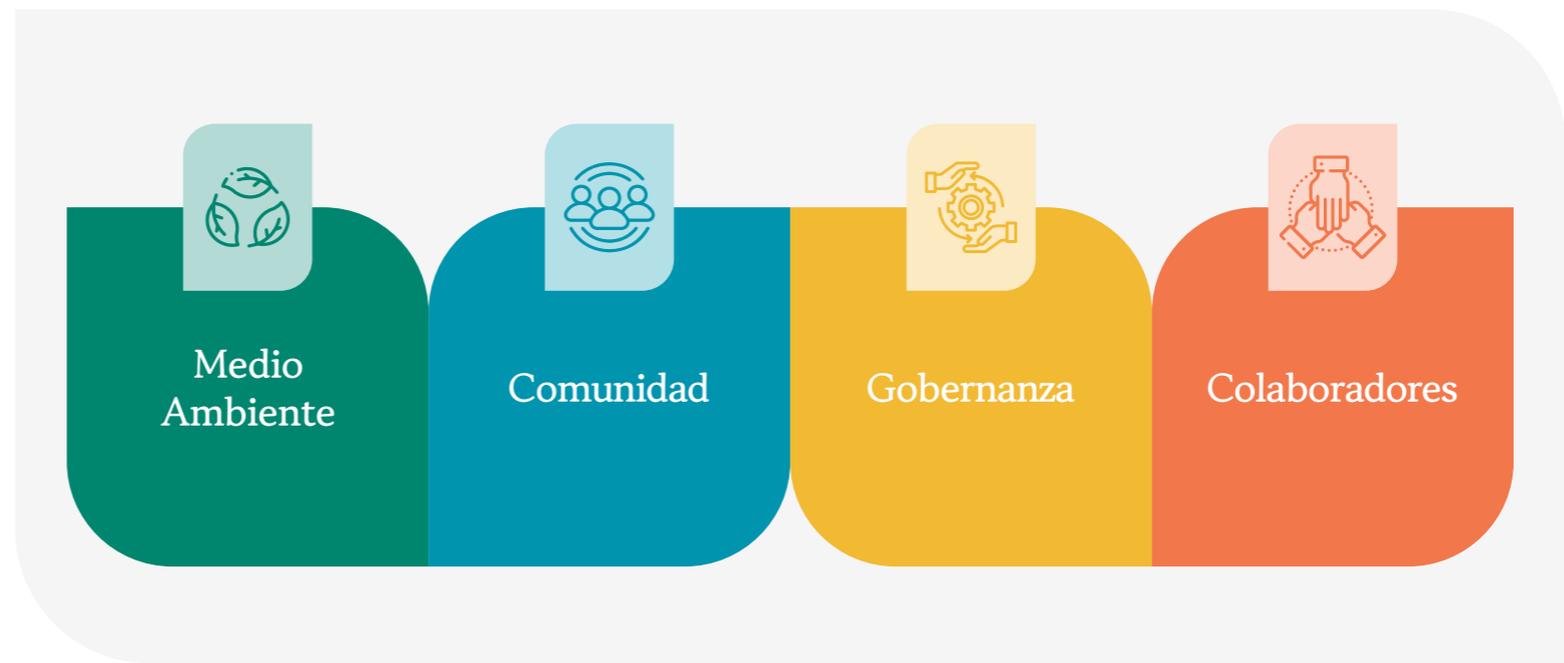
ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos Comprometidos con el fortalecimiento de alianzas, colaboramos estrechamente con actores clave en la industria aseguradora, modelación y analítica climática. Estas alianzas, fundamentales en nuestro modelo de negocio, impulsan el desarrollo social y la mejora del medio ambiente. En conjunto, avanzamos hacia un futuro más sostenible y equitativo.

Nuestra Estrategia



La sostenibilidad constituye un pilar fundamental en nuestro modelo de negocio. Hemos integrado un enfoque ambiental, social y de gobernanza (ASG) en nuestra estrategia, con el propósito de contribuir al crecimiento inclusivo, responsable y resiliente de nuestro país. Nuestra meta es respaldar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, comprometiéndonos a través de prácticas responsables, medibles y transparentes para generar un impacto positivo en las comunidades y garantizar la sostenibilidad ambiental.

Además, mantenemos un compromiso tanto a nivel individual como empresarial, permitiéndonos ejercer un liderazgo integral que marque la diferencia en la comunidad y el medio ambiente. Nuestra estrategia se articula en torno a cuatro ejes fundamentales: medio ambiente, sociedad, gobernanza y colaboradores. Cada una de nuestras actividades, iniciativas, programas y proyectos en estos ejes está alineada con los objetivos estratégicos de la compañía.



Medio Ambiente

GRI 3-3; 302-4; 303-1; 305-5; 306-1

Actualmente, enfrentamos desafíos ambientales que demandan soluciones audaces, y creemos que cada acción cuenta. Desde la implementación de políticas ambientales sólidas hasta la adopción de prácticas innovadoras, en GRS nos comprometemos cada día con la gestión responsable de nuestros recursos naturales y la reducción de nuestra huella de carbono.

En esta sección presentamos algunos pasos significativos que hemos dado para mitigar nuestro impacto en el medio ambiente y contribuir activamente a la preservación del entorno en el que operamos.

1. Políticas y Compromisos Ambientales:

- Tenemos una política integral de reciclaje y protección ambiental que prioriza la reducción de residuos tanto

en nuestras oficinas como en los hogares de nuestros empleados. A partir de 2024, comenzaremos a pesar nuestros residuos orgánicos, no utilizables y reciclables.

- Adoptamos una política de viajes con el fin de reducir y monitorear las emisiones generadas por los viajes corporativos de nuestros empleados, buscando minimizar el impacto ambiental de nuestros desplazamientos y promover prácticas responsables en nuestros viajes de negocios. Estamos considerando compensar las emisiones en 2024.

2. Gestión de Residuos:

- Realizamos separación y clasificación de nuestros residuos, dividiéndolos así: residuos aprovechables (plástico, cartón, vidrio y papel), residuos orgánicos

aprovechables (restos de comida) y residuos no aprovechables (papel higiénico, servilletas, papeles y cartón contaminado con comida).

3. Consumo de Recursos Naturales:

- El edificio en el que operamos emplea estrategias de ahorro de energía a través del uso de iluminación eficiente como bombillas LED y mecanismos de regulación como sensores de movimiento en zonas comunes.
- Compartimos oficina con otra empresa lo que nos permite tener un menor consumo de energía y agua y en general una reducción de los costos ambientales.

4. Emisiones y Huella de Carbono:

- Operamos con un modelo de teletrabajo suplementario (híbrido), lo que resulta en una disminución significativa de nuestra huella de carbono en alcance 2.

5. Compras Sostenibles:

- Durante 2022 y 2023, nos comprometimos a seleccionar proveedores sostenibles y comprometidos con prácticas éticas, sociales y ambientales.

6. Colaboraciones y Alianzas:

- En estrecha colaboración con ONG's, aseguradoras y destacados actores del sector asegurador, nos unimos para afrontar de manera conjunta los desafíos inherentes a la sostenibilidad y al cambio climático. A través de alianzas estratégicas y acciones concretas, nos comprometemos a impulsar iniciativas que fomenten prácticas responsables y mitiguen los riesgos asociados al cambio climático, al mismo tiempo que aprovechamos las oportunidades que este plantea.

7. Participación en iniciativas de sostenibilidad

- Durante el año 2023, nos involucramos de manera proactiva en diversas iniciativas de sostenibilidad, participando activamente en foros y encuentros con líderes del sector asegurador. Abordamos temas cruciales, tales como las estrategias del sector para enfrentar los desafíos del cambio climático, así como la identificación y evaluación de los riesgos y oportunidades asociados.



Seminario Internacional de Seguros para el Desarrollo Sostenible (Junio 2023)



Seminario Internacional de Seguros para el Desarrollo Sostenible (Junio 2023)



Foros Semana – Revolución Sostenible del Sector Asegurador (Septiembre 2023)



Seminario de Sostenibilidad AXA Colpatría (Junio 2023)



Seminario de Sostenibilidad AXA Colpatría (Junio 2023)

Comunidad

GRI 2-16; 2-26; 414-1; 418-1;

Como empresa con triple impacto creemos firmemente que el éxito empresarial no solo se mide en términos de rendimiento financiero, sino también por la contribución positiva que realizamos en las comunidades que nos rodean. Esta sección de nuestro informe está dedicada a destacar los lazos que hemos forjado con las comunidades y cómo, a través de nuestras iniciativas, buscamos cultivar un impacto significativo y sostenible.

Diversidad, Equidad e Inclusión

Estamos comprometidos con fomentar entornos de trabajo inclusivos y equitativos, en donde las diferencias en experiencia, perspectiva y habilidades no solo son aceptadas, sino celebradas, esto se refleja en la diversidad de nuestros colaboradores, un equipo con diversos talentos que contribuyen a un tejido organizacional más fuerte y resiliente.

En nuestro código de ética reafirmamos nuestro compromiso con promover entornos de trabajos justos que cumplan con los estándares laborales vigentes y en especial, los relacionados con la erradicación del acoso laboral. Rechazamos todo acto de acoso laboral o discriminación por factores que incluyen entre otros, raza, sexo, orientación sexual, creencias religiosas o políticas, cualquier tipo de discapacidad o condiciones socioeconómicas.

Ciudadanía Corporativa y Donaciones

En GRS creemos en el poder transformador de las empresas para marcar una diferencia positiva en las comunidades que nos rodean. Nuestro compromiso cívico va más allá de nuestras operaciones diarias; se traduce en inversiones significativas en proyectos que fortalecen el tejido social y mejoran la calidad de vida.

En estos dos últimos años, continuamos nuestra labor de apoyo a través de HandsOn Bogotá a la fundación FUNHAM

en Villavicencio Colombia. Esta organización sin ánimo de lucro se dedica al cuidado integral de más de 28 niños y adolescentes vulnerables portadores de diversas patologías, incluido el VIH.

En el periodo de reporte, realizamos una donación total de **\$93.389.900**. Estos fondos se destinaron a iniciativas estratégicas, priorizando áreas cruciales para el bienestar y desarrollo integral:

- **Entrega de Útiles Escolares:** Brindamos herramientas esenciales a los jóvenes de la fundación para cumplir con sus obligaciones académicas, aliviar la carga económica de la fundación y fomentar el buen desempeño de los niños en sus actividades educativas.
- **Dotación del Personal:** Contribuimos a aliviar las cargas económicas de la fundación proporcionando dotación al personal encargado de las labores diarias. Facilitamos así el acceso a prendas de vestir adecuadas para el desempeño de sus funciones.
- **Reemplazo de Electrodomésticos:** Colaboramos con la adquisición de una nevera y una lavadora para la fundación, contribuyendo a mejorar sus instalaciones y optimizar sus recursos
- **Clases de informática:** Se dieron clases de informática a 10 niños de la fundación con un total de 60 horas con el fin de brindarles herramientas esenciales para su futuro.
- **Clases de Inglés:** Implementamos un proyecto educativo que consistió en la impartición de clases de inglés a 10

niños de la fundación. Este programa, desarrollado todos los sábados durante 27 sesiones, tuvo como objetivo brindar oportunidades de acceso a otro idioma y fomentar la importancia del aprendizaje de lenguajes adicionales.

- **Terapias:** Contribuimos al pago de 12 sesiones de fisioterapia, apoyando la rehabilitación y desarrollo de habilidades motoras y cognitivas de una niña de la fundación.

Colaborar con HandsOn no solo amplía nuestra capacidad de contribuir, sino que también nos proporciona una herramienta esencial para evaluar y medir el impacto de nuestras donaciones. Esta asociación nos permite asegurarnos de que las organizaciones receptoras de nuestra ayuda cumplan con los requisitos específicos para ser consideradas donatarias, garantizando así la transparencia y eficiencia en la asignación de recursos.

Política de Donaciones

En nuestro firme compromiso con la ciudadanía corporativa, hemos establecido una política de donaciones que refleja nuestro propósito de impactar positivamente en causas sociales y ambientales. Nos enorgullece dedicar el 5% de nuestros ingresos anuales a programas de voluntariado y donaciones, reafirmando así nuestro papel activo en la construcción de un mundo más justo y sostenible. Esta política es más que un compromiso financiero; es nuestra forma de contribuir significativamente al bienestar de las comunidades y del entorno que compartimos.



Voluntariado corporativo

En el transcurso del 2022 y 2023, tuvimos la participación de ocho voluntarios, contribuyendo así a un total de **168** horas de servicio a la comunidad. Estas acciones solidarias se llevaron a cabo en la Fundación Funham, beneficiando directamente a 20 niños.

La primera actividad del año 2022 contó con la participación de nuestros voluntarios, quienes acompañaron a los niños en dinámicas y clases de inglés, seguidas por una emocionante salida al cine. Esta experiencia no solo enriqueció el aprendizaje de los pequeños, sino que también proporcionó momentos de diversión y conexión significativa. La segunda actividad de voluntariado se centró en el bienestar integral de los niños a través de un taller especializado en autocuidado. Nuestro objetivo fue promover prácticas saludables y crear un espacio de interacción que fomente la importancia del autocuidado en sus vidas cotidianas.

En el 2023 los voluntarios participaron con los niños en las clases de inglés y se llevó a cabo un taller enfocado en descubrir las cualidades y fortalezas de los niños, destacando aquellas características que hacen de ellos personas excepcionales. En el segundo semestre del año se realizó una salida al Bioparque los Ocarros con el objetivo de proporcionar un momento de esparcimiento y conexión con la naturaleza.

Estas acciones de voluntariado corporativo no solo son una expresión de nuestro compromiso social, sino también un testimonio del impacto positivo que se puede lograr cuando nos unimos como equipo para apoyar y enriquecer las vidas de quienes más lo necesitan. Seguimos comprometidos con estas iniciativas, entendiendo que cada hora dedicada es una contribución significativa al bienestar de nuestras comunidades.

Nuestros Proveedores

La elección de proveedores es un componente esencial de nuestra responsabilidad social. Buscamos establecer relaciones sólidas con socios que compartan nuestros valores de diversidad, equidad y calidad.

Participamos en el Congreso Colombiano de Voluntariado Corporativo liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá en alianza con HandsOn Colombia en donde compartimos nuestra experiencia y los impactos que hemos tenido a través del voluntariado, aportando a la construcción de un mejor país.

Actualmente, la mayoría de nuestros proveedores actuales son de propiedad mayoritaria de mujeres. Creemos en la importancia de respaldar y promover el liderazgo empresarial femenino como un medio para fortalecer las comunidades y avanzar hacia la igualdad de oportunidades.

Satisfacción del Cliente y Seguridad de Datos: Compromiso y Resultados

En nuestra constante búsqueda de la excelencia en el servicio al cliente, hemos implementado una encuesta de satisfacción que nos permite evaluar el nivel de satisfacción de nuestros clientes. El propósito de esta iniciativa es comprender sus experiencias con nuestros servicios, identificar áreas de mejora y abordar cualquier inquietud o sugerencia que puedan tener.

Es gratificante informar que, durante el periodo reportado, no se registraron casos de reclamación por parte de nuestros clientes. Además, nos complace señalar que no se produjeron violaciones de privacidad ni incidentes relacionados con robos o pérdidas de datos de los clientes.

Este resultado refleja nuestro compromiso continuo con la calidad del servicio y la seguridad de la información. Estamos dedicados a garantizar la confidencialidad y la integridad de los datos de nuestros clientes, adoptando medidas proactivas para prevenir cualquier eventualidad.



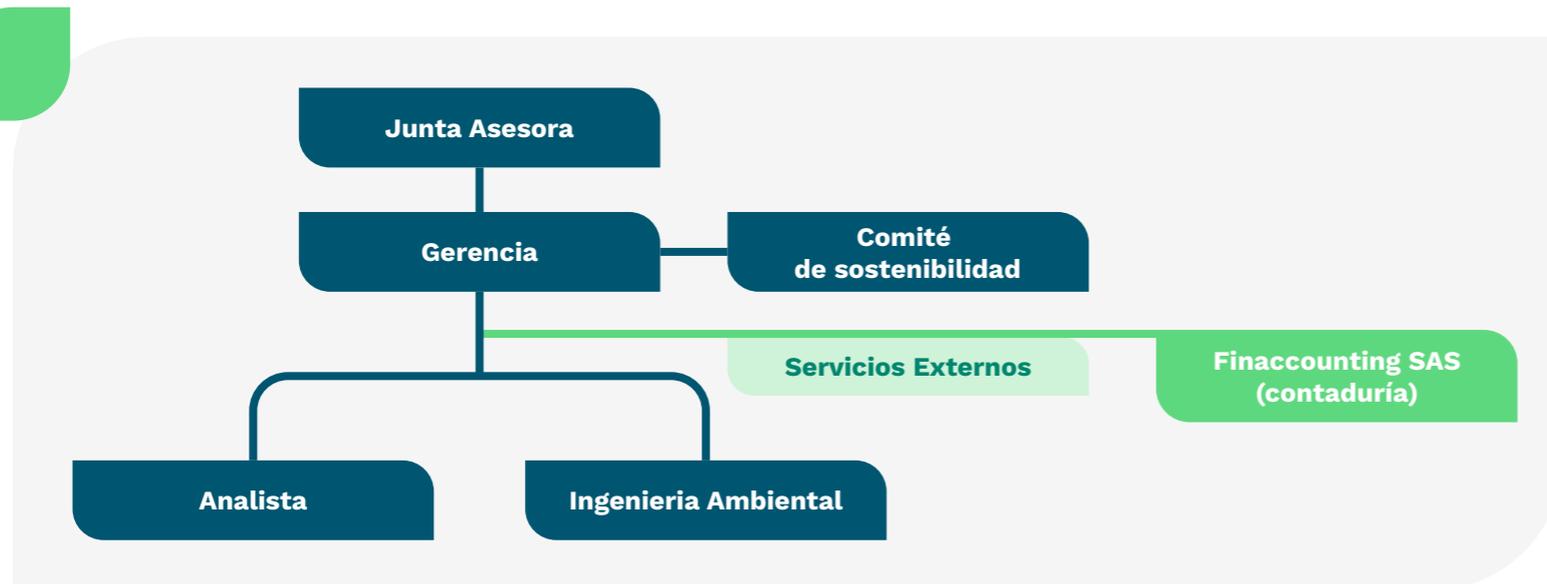
Gobierno Corporativo

GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-15; 2-18; 2-23; 2-24

El gobierno corporativo es el eje que sostiene nuestros valores, define nuestras prácticas y guía nuestro compromiso con la transparencia y la integridad. Nos regimos por principios sólidos que dan forma a nuestra toma de decisiones y a la forma en que operamos. Desde la equidad hasta la rendición de cuentas, estos principios son el marco que garantiza que cada acción esté alineada con nuestro compromiso con la responsabilidad empresarial.

Organigrama

Compartimos nuestra estructura organizativa, un diseño formal que establece la jerarquía y las líneas de reporte en nuestra empresa. Este organigrama es una representación clara de cómo gestionamos y distribuimos las responsabilidades en nuestra organización.



Supervisión de la Debita Diligencia y Gestión de Impactos: Rol del Máximo Órgano de Gobierno

El nivel más alto de supervisión corporativa de la empresa es la Junta Asesora. Es un órgano independiente de gobierno sin responsabilidad fiduciaria y cuya función principal es orientar la dirección estratégica de la compañía. Por otro lado, la delegación para gestionar los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas hace parte del CEO de la compañía.

Junta Asesora

En el año 2022, extendimos una cordial invitación a tres mujeres excepcionales para formar parte de nuestra Junta Asesora. A lo largo de los últimos dos años, se han llevado a cabo reuniones con el propósito de presentar el plan de trabajo que guiará nuestras acciones y estrategias. Este paso resalta nuestro compromiso constante con la diversidad y la inclusión en la toma de decisiones estratégicas de la empresa.

Comité de Sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad se reunió de forma trimestral en las instalaciones de GRS para llevar a cabo el

seguimiento de los indicadores clave de rendimiento (KPIs) de la compañía en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza. Estas sesiones no solo sirven para evaluar el cumplimiento de nuestros indicadores, sino también para identificar posibles áreas de mejora, reforzando así nuestro compromiso con la mejora continua.

- Ambiental**
 - Trabajo híbrido 3 días en la oficina y 2 desde casa
 - 194 publicaciones en la página de LinkedIn en educación en sostenibilidad, cambio climático, riesgos ASG, entre otros.
- Social**
 - 168 horas de voluntariado corporativo.
 - 5% de las ventas destinadas a trabajo con Funham
- Gobernanza**
 - 2 Reuniones con nuestra junta asesora.
 - 200 Horas dedicadas a programas de formación y desarrollo.

Evaluación del desempeño

En GRS, cada colaborador cuenta con descripciones de tareas detalladas por escrito que definen con claridad las responsabilidades y el nivel de autoridad en la toma de decisiones. Esto establece un marco sólido para la gestión de funciones y responsabilidades en toda la organización.

Para medir de manera efectiva el desempeño de nuestro talentoso equipo, hemos implementado el Balance Scorecard (BSC) o Cuadro de Mando Integral (CMI). Esta herramienta nos proporciona la capacidad única de realizar un seguimiento estratégico de la compañía, estructurando objetivos de manera dinámica e integral. El BSC nos permite evaluar el desempeño a través de indicadores que abarcan todas las iniciativas y proyectos esenciales para el cumplimiento satisfactorio de nuestros objetivos corporativos.

En los últimos dos años, hemos llevado nuestra evaluación del desempeño un paso más allá al incorporar indicadores específicos en los **ámbitos ambientales, sociales y de gobierno**.

Desarrollo Profesional

En GRS, nos comprometemos activamente a impulsar el crecimiento profesional y el desarrollo continuo de nuestro talento. Implementamos un proceso de desarrollo que asegura que todos nuestros colaboradores con contrato indefinido y con más de dos meses de antigüedad reciban una retroalimentación constante sobre su progreso profesional por parte del gerente.

Promovemos activamente la educación continua al asignar un presupuesto anual específico para invertir en programas de formación que brinden a nuestros empleados las herramientas necesarias para cumplir con sus responsabilidades y fomenten su crecimiento interno en la empresa. Este enfoque no solo beneficia a nuestros colaboradores, sino que también contribuye al logro de nuestros objetivos estratégicos al cultivar un equipo altamente capacitado y motivado. En GRS, vemos el desarrollo profesional como un pilar esencial para alcanzar el éxito tanto individual como organizacional.

Conflictos de interés

Consideramos la gestión proactiva de conflictos de interés como una piedra angular de nuestra integridad y transparencia empresarial. Este compromiso está intrínsecamente integrado en nuestro Código de Ética, sirviendo como guía esencial para todos nuestros colaboradores.

Nuestro código establece claramente las normas y procedimientos para identificar, divulgar y gestionar situaciones potenciales de conflicto de interés. Al hacerlo, buscamos preservar la confianza de nuestros grupos de interés, garantizando que nuestras decisiones y acciones estén libres de influencias indebidas.

La transparencia y la honestidad son fundamentales en nuestra cultura organizativa, y la gestión efectiva de conflictos de interés no solo es un requisito ético, sino también una medida crucial para mantener la integridad de nuestras operaciones y relaciones comerciales. En GRS, nos comprometemos a abordar estos desafíos de manera proactiva y responsable, asegurando así la confianza continua de nuestros grupos de interés y el cumplimiento de los más altos estándares éticos.

Nuestras políticas, compromisos y lineamientos

En GRS, sostenemos la convicción de que la construcción de confianza en la sociedad comienza con nosotros mismos. Por esta razón, nos esforzamos por fomentar y preservar una conducta empresarial responsable que priorice la sostenibilidad y el bienestar de todos nuestros grupos de interés. Hemos implementado políticas que reflejan este compromiso, tales como la **política de satisfacción de clientes, política de denuncias, política de promoción interna, el código de ética y la política de licencia paternal**. Estas políticas, alineadas con nuestros valores fundamentales, son manifestaciones tangibles de nuestro empeño por ser agentes positivos y responsables en el entorno en el que operamos.

Transparencia financiera con nuestros colaboradores

Cada mes, llevamos a cabo una revisión de los estados financieros de la empresa con nuestro equipo financiero. Este proceso se documenta meticulosamente en actas que detallan información clave, como el balance general e indicadores del estado de resultados. Estas actas, las cuales contienen información financiera relevante, se comparten públicamente con todos nuestros colaboradores, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y brindando a nuestros empleados acceso directo a información financiera clara y comprensible.



Somos una empresa B certificada

Somos una empresa B certificada, y para nosotros, la B significa “Beneficio para todos”. Formar parte de este movimiento global de empresas comprometidas con un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente es motivo de responsabilidad y orgullo.

En nuestra búsqueda constante de un cambio positivo, nos comprometemos legalmente a tomar decisiones que

consideren las consecuencias a largo plazo de nuestras acciones en la comunidad y el entorno ambiental. La certificación como empresa B requiere una evaluación integral de nuestro impacto en Gobernanza, Medio Ambiente, Clientes, Comunidad y Trabajadores.

En el periodo reportado, reafirmamos nuestro compromiso mediante modificaciones significativas en nuestros documentos constitutivos. Ampliamos nuestro objeto social para incluir explícitamente el compromiso de buscar un impacto material positivo en la sociedad y el medio ambiente, considerándolos integralmente como un todo, resultado directo de nuestras operaciones y negocios.

Los beneficios de ser una empresa B:

Protección de nuestra misión: La certificación nos brinda protección legal, asegurando que nuestro propósito perdure con el tiempo.

Mejora continua: La certificación nos proporciona una herramienta de mejora continua, permitiéndonos aumentar nuestro impacto positivo de manera constante.

Alianzas: Formamos alianzas con empresas del movimiento B, compartiendo un triple propósito.

Como empresa B, creemos en ser el cambio que buscamos en el mundo. Entendemos que todos los negocios deben llevarse a cabo considerando a las personas y al entorno, aspirando a no tener un impacto negativo y beneficiar a las personas y su entorno. Actuamos con la convicción de que dependemos unos de otros y somos responsables de las generaciones futuras.



Nuestro puntaje en las cinco áreas de impacto:

Gobernanza (18.4): Mejorando políticas y prácticas relacionadas con nuestra misión, ética, responsabilidad y transparencia.

Trabajadores (31.5): Contribuyendo al bienestar financiero, físico, profesional y social de nuestros empleados.

Comunidades (49.5): Contribuyendo al bienestar económico y social de las comunidades donde operamos.

Medio ambiente (8.5): Mejorando nuestra administración ambiental en general.

Clientes (3.1): Trabajando por mejorar el valor que creamos para nuestros clientes directos.

Juntos, lideramos el cambio hacia sistemas económicos que materialicen nuestra visión de una economía inclusiva, equitativa y regenerativa.

En el transcurso del 2023, nos dedicamos activamente a fortalecer nuestras acciones en las cinco áreas de impacto, desplegando nuevas estrategias con el objetivo de consolidarnos como una empresa con un impacto significativo tanto en el medio ambiente como en la sociedad en su conjunto.

Colaboradores

GRI 2-7; 2-20; 2-17; 3-3; 401-1; 401-2; 401-3; 404-1; 404-2; 404-3; 405-1

En el periodo reportado, nuestra fuerza laboral se compuso de manera equitativa, con un 50% de mujeres y un 50% de hombres, todos ellos ubicados en Bogotá, reflejando nuestro compromiso con la diversidad de género en el entorno laboral.

Fuerza Laboral

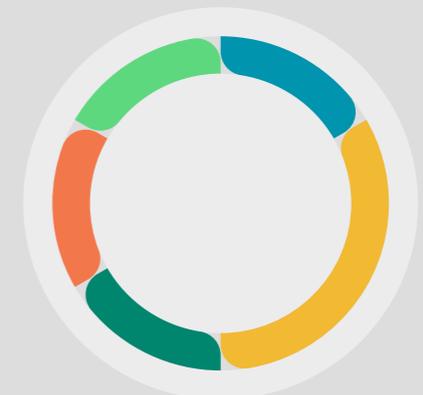
- Hombres
- Mujeres



Contamos con un equipo diverso y altamente capacitado

Diversidad Técnica

- Derecho
- Ingeniería Ambiental
- Administración de empresas
- Sostenibilidad y cambio climático
- Comunicación Social



Crecimiento profesional

Durante el último año, hemos realizado una inversión considerable en el desarrollo profesional de nuestros empleados. Brindamos apoyo para que participaran en programas de alta dirección, cursos especializados en cambio climático y reportes de divulgación climática, como el TCFD, así como capacitaciones en herramientas ofimáticas. Además, facilitamos oportunidades de desarrollo externas, tales como la asistencia a conferencias y la participación en cursos en línea, respaldadas por un presupuesto específico para este propósito.

Durante el período informado, todos nuestros empleados, incluyendo al máximo órgano de gobierno de la compañía, dedicaron más de **200** horas a programas de formación y desarrollo.

Nuestras políticas y lineamientos

- Manual del empleado
- Declaración de no discriminación
- Política de licencia parental
- Política contra el acoso con procesos de denuncia y procedimientos disciplinarios
- Declaración sobre el horario de trabajo
- Proceso de resolución de reclamos
- Medidas disciplinarias y posibles sanciones
- Una declaración de neutralidad sobre el derecho de los trabajadores a negociar colectivamente y a la libertad de asociación
- Prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzoso u obligatorio
- Declaración de derechos humanos

Bienestar

Nos preocupamos por el bienestar y la seguridad de nuestros empleados, por lo que proporcionamos una póliza de vida integral. Además, hemos establecido un proceso formal de inducción para los nuevos miembros del equipo, garantizando una integración eficiente en nuestra cultura empresarial. Como parte de nuestro compromiso con el equilibrio entre la vida laboral y personal, hemos adoptado un modelo de teletrabajo suplementario (híbrido), con 3 días en la oficina y 2 días trabajando desde casa.

Además, nuestros empleados disfrutaron de 2 días de descanso remunerado con relación con el día de la familia.

Atracción y retención de talento

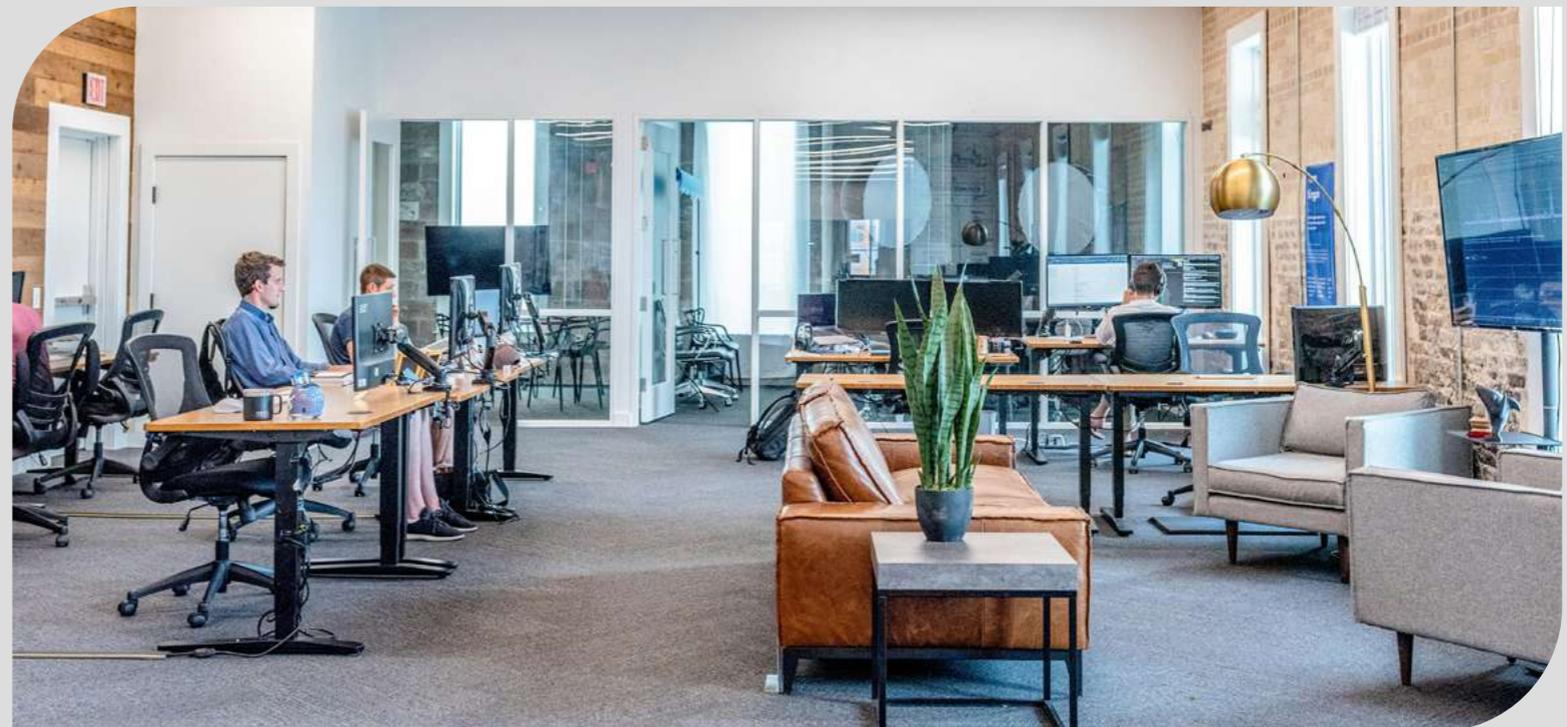
Guiados por nuestra sólida política de diversidad e inclusión, nos esforzamos por generar un impacto positivo en la sociedad mediante la creación de empleo y, al mismo tiempo, nos comprometemos a retener a los mejores profesionales ofreciéndoles las condiciones laborales y salariales más favorables. Estamos comprometidos

a brindar oportunidades a jóvenes talentosos para que se integren al mercado laboral, adquieran experiencia y contribuyan a nuestro continuo crecimiento.

Con el objetivo de realizar evaluaciones y mejoras continuas, proporcionamos a nuestros empleados una retroalimentación constante, integrando criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en sus evaluaciones de desempeño. Anualmente, llevamos a cabo una encuesta de satisfacción de empleados para obtener una comprensión más profunda de sus necesidades y expectativas, identificando así oportunidades de mejora para nuestro equipo.

Remuneración

Nos comprometemos a ofrecer salarios justos, reconociendo las habilidades, responsabilidades, formación académica, experiencia, niveles de inglés y/o certificaciones de cada colaborador. Mantenemos una equidad salarial entre los cargos de alto rango y el resto de la empresa, reflejando nuestro compromiso con la igualdad y el reconocimiento del valor individual de cada miembro del equipo.



Índice de Contenidos GRI



Declaración de uso	Gestión de Riesgos Sostenibles ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero del 2022 al 31 de diciembre del 2023
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	No aplica

Estándar GRI	Indicador	Contenido	Ubicación en el reporte	Omisión		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles de la organización	Acerca de Nosotros			
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este informe			
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe			
	2-4	Actualización de la información		2-4	Es el primer informe con estándares GRI	
	2-5	Verificación externa		2-5	Este informe no fue sometido a verificación externa	Se considerará para próximos informes
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Acerca de nosotros			
	2-7	Empleados	Trabajadores			
	2-8	Trabajadores que no son empleados		2-8	No tenemos trabajadores que no sean empleados	
	2-9	Estructura de gobernanza y composición	Gobierno corporativo			
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo			
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo			
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobierno corporativo			
	2-13	Delegación de la responsabilidad de la gestión de impactos	Gobierno corporativo			
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este informe			

Estándar GRI	Indicador	Contenido	Ubicación en el reporte	Omisión		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-15	Conflictos de interés	Gobierno corporativo			
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Comunidad			
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Trabajadores			
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo			
	2-19	Políticas de remuneración		2-19	No tenemos políticas de remuneración para el máximo órgano de gobierno	
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	Trabajadores			
	2-21	Ratio de compensación total anual			Información confidencial	Es información sensible para la competencia
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del CEO			
	2-23	Compromisos y políticas	Gobierno corporativo			
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Gobierno corporativo			
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos		2-25	No se han identificado impactos negativos	Se establecerá un proceso para la presentación de nuestro próximo informe
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Comunidad			
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas		2-27	No tuvimos casos de incumplimiento o multas en el año en reporte	
	2-28	Afiliación a asociaciones		2-28	No contamos con afiliaciones a asociaciones	
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Acerca de nosotros			
	2-30	Convenios de negociación colectiva		2-30	GRS no cuenta con convenios de negociación colectiva	
	GRI 3: Tema material 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Materialidad		
3-2		Lista de temas materiales	Materialidad			

Estándar GRI	Indicador	Contenido	Ubicación en el reporte	Omisión		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación
Medio Ambiente						
GRI 3: Tema material 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Medio ambiente			
GRI 302: Energía	302-4	Reducción del consumo energético	Consumo de recursos naturales			
GRI 303: Agua y Efluentes	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Consumo de recursos naturales			
GRI 305: Emisiones	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Emisiones y huella de carbono			
GRI 306: Residuos	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión de residuos			
Trabajadores						
GRI 3: Tema material 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Trabajadores			
GRI 401: Empleo	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Atracción y retención de talento			
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Bienestar			
	401-3	Permiso parental	Bienestar			
GRI 404: Formación y educación	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Crecimiento Profesional			
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Crecimiento profesional			
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Atracción y retención de talento			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Trabajadores			
Comunidad						
GRI 414: Evaluación social de los proveedores	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de acuerdo con criterios sociales	Proveedores			
GRI 418: Privacidad del cliente	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Satisfacción del Cliente y Seguridad de Datos: Compromiso y Resultados			



Diseño: Felipe Fetiva Soriano
Imágenes: Unsplash.com

Abril 2024



Gestión de
Riesgos
Sostenibles