



PRIMER MAPEO
**SEGUROS
VERDES**
EN COLOMBIA

LA CONTRIBUCIÓN
DEL SECTOR ASEGURADOR
COLOMBIANO EN LA TRANSICIÓN
HACIA UNA ECONOMÍA MÁS
LIMPIA Y RESILIENTE

fasecolda
Federación de Aseguradores Colombianos

PRIMER MAPEO DE SEGUROS VERDES EN COLOMBIA

LA CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR ASEGURADOR
COLOMBIANO EN LA TRANSICIÓN HACIA UNA
ECONOMÍA MÁS LIMPIA Y RESILIENTE

fasecolda
Federación de Aseguradores Colombianos

Cra 7#26-20, Pisos 11 y 12
Teléfono: (57) 6013443080
Fax: (57) 60120107041
Bogotá-Colombia
www.fasecolda.com

Presidente Ejecutivo
Miguel Gómez Martínez

COMITÉ TÉCNICO

Directora de Sostenibilidad
Mabyr Valderrama Villabona

Profesional de Sostenibilidad
Diego Niño Estupiñán

AUTOR:

Director
Gestión de Riesgos Sostenibles
Sergio Isaza Bonnet

PRODUCCIÓN EDITORIAL:

Directora de Comunicaciones y
Asuntos Corporativos
Ingrid Vergara Calderón

Coordinación de diseño gráfico
David Doncel

Diseño, diagramación portada
Andrea Penagos González

Imágenes
Archivo Fasecolda
Shutterstock.com

Impresión
Icolgraf impresores S.A.S.
www.icolgrafimpresores.com

Prohibida su reproducción total
y parcial, sin autorización de los
editores

Septiembre 2022



Distintos sectores económicos transfieren riesgos climáticos a las aseguradoras. Los seguros, por naturaleza, promueven la sostenibilidad mejorando la resiliencia de la sociedad. Son una herramienta financiera que ha mostrado ser efectiva para brindar respaldo ante situaciones adversas, y ha logrado que los asegurados tomen conciencia de los riesgos que enfrentan y adopten medidas de prevención para evitar daños.

Utilizando la Taxonomía Verde de Colombia como marco de referencia, Fasecolda con el apoyo de Gestión de Riesgos Sostenibles (GRS), ha mapeado el primer inventario de “Seguros Verdes” en el país. Este ejercicio se ha desarrollado a partir de la revisión de información pública sobre oferta de coberturas de las aseguradoras, y se viene enriqueciendo con los aportes de las afiliadas.

Los resultados que se presentan reflejan una foto en el tiempo, por lo que el panorama de “Seguros Verdes” en Colombia es dinámico y se considera un inventario “vivo”.

El cambio climático y otros riesgos ambientales están transformando el negocio de los aseguradores, impactando su operación, la suscripción y sus inversiones.

El cambio climático, además de ser amenaza para la vida en el planeta, también es fuente de riesgos financieros y constituye un macro-riesgo para el sector asegurador, que enfrenta una elevada vulnerabilidad frente a los efectos del cambio climático, si se compara con otras industrias del sector financiero. Esto obedece a que las aseguradoras desempeñan un triple rol, pues son gestores de riesgos a través de productos que cubren pérdidas potenciales de la sociedad, también actúan como inversionistas institucionales que financian la economía real; y en el desarrollo de su operación gestionan la cadena de proveeduría de servicios para el funcionamiento del negocio.

“Las oportunidades para que las aseguradoras impulsen estos cambios transformadores, mediante inversiones directas y productos y servicios exponencialmente más verdes, no tienen parangón. Al igual que el sector hizo valer su liderazgo y experiencia en la lucha contra los riesgos de incendios y terremotos en el pasado, hoy las aseguradoras pueden aprovechar su enorme creatividad y peso en el mercado para preservar y hacer crecer sus negocios ante este reto sin precedentes.”

Del riesgo a la oportunidad: La respuesta del sector seguros al cambio climático CERES 2009



01

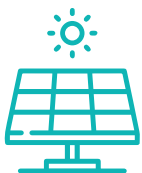
La ruta trazada desde la política pública

A) Taxonomía Verde de Colombia: Marco de referencia

La Taxonomía Verde de Colombia **es un sistema de clasificación de activos y actividades económicas** que contribuyen sustancialmente a las metas de adaptación y mitigación del cambio climático y al logro de los objetivos y compromisos ambientales del país.

En ella se listan 10 sectores y actividades críticos que nos sirven como marco de referencia para establecer si un seguro es verde directamente, verde indirectamente o neutral.

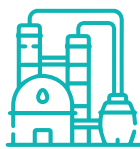
SECTORES Y ACTIVIDADES CRÍTICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD



ENERGÍA



CONSTRUCCIÓN



MANUFACTURA



AGRICULTURA



GANADERÍA



GESTIÓN DE RESIDUOS Y
CAPTURA DE EMISIONES



TRATAMIENTO
DE AGUA



TECNOLOGÍA



TRANSPORTE



FORESTERÍA

Utilizando la taxonomía como marco de referencia, Fasecolda con el apoyo de Gestión de Riesgos Sostenibles (GRS), ha mapeado el primer inventario de “Seguros Verdes” en el país. Este ejercicio se ha desarrollado a partir de la revisión de información pública sobre oferta de coberturas de las aseguradoras, y se viene enriqueciendo con los aportes de las afiliadas.

La taxonomía no es taxativa y no cierra la posibilidad que, en el futuro, otras actividades económicas o activos, que no encajan en la clasificación, lleguen a ser verdes o sostenibles.

B) SFC: Hacia el enverdecimiento del sistema financiero colombiano

En el mes de agosto de 2022, la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) presentó su estrategia de finanzas verdes y cambio climático que incluye una hoja de ruta para el sector asegurador.¹ Las principales actividades en el corto y mediano plazo (hasta 2025 y en adelante, respectivamente) son:

1. Innovar en la oferta de seguros.
2. Fomentar la inversión responsable.
3. Incorporar los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la estrategia de negocio de las aseguradoras.
4. Consolidar el rol del sector como fuente de información y datos e insumo de metodologías claves para la gestión de riesgos climáticos.

Este documento de la SFC, que además acertadamente introduce el cuidado de la biodiversidad, el capital natural y los servicios ecosistémicos desde el sector financiero, deja claras las expectativas del supervisor y la colosal tarea que tienen el sector asegurador para ponerse al día en finanzas verdes.

¹ SFC (2022). Hacia el Enverdecimiento del Sistema Financiero Colombiano: Estrategia de Finanzas Verdes y Cambio Climático de la Superintendencia Financiera de Colombia.



02



Seguros Verdes: el aporte de la industria aseguradora para la transición climática

El cambio climático, la pérdida de biodiversidad y ecosistemas, la polución y la deforestación, entre otros problemas, han transformado el negocio de los aseguradores impactando tres de sus dimensiones más críticas: su operación (ecoeficiencia de la aseguradora), la suscripción (proceso de aseguramiento) y sus inversiones (inversionista sostenible). (Jiménez, 2020)

Pero el cambio climático y los demás problemas ambientales también generan oportunidades para el sector asegurador. Los aseguradores, en su calidad de gestores de riesgos de la sociedad, tienen un deber moral y de autoconservación, los incentivos económicos, el alcance, la creatividad y los medios para acompañar una transición organizada.

Ha llegado el momento para que los aseguradores que no lo han hecho se pregunten ¿cuáles son los principales riesgos y oportunidades de innovación de productos y otros servicios o actividades para impulsar la transición hacia una economía sostenible, baja en carbono y resiliente?

En este documento presentamos un primer ejercicio de mapeo sobre cómo avanza la industria aseguradora frente al primer punto de la agenda del supervisor: innovación en seguros verdes.

A) Primeros pasos: concepto de seguros verdes y criterios de clasificación

A finales de 2021, Fasecolda con el apoyo de GRS, dio inicio al primer estudio del estado de los Seguros Verdes en Colombia y el aporte que, desde la suscripción, realiza el sector asegurador para que sus productos estén alineados con los esfuerzos de mitigación y adaptación al cambio climático.

A partir de los grandes derroteros de la Taxonomía Verde de Colombia², construimos el primer inventario de seguros que contribuyen a que distintos sectores hagan frente a la crisis climática.

Lo primero que hicimos fue definir los **Seguros Verdes** como aquellos que **ayudan a proteger el medio ambiente y combatir el cambio climático**. Pero esta definición, a diferencia de la de los seguros sostenibles del PSI³ o la de seguros climáticos⁴, requiere del cumplimiento de alguno o algunos criterios para su mejor comprensión.⁵

A partir de un análisis de las últimas tendencias mundiales del estado de los seguros sostenibles y seguros verdes, **planteamos 10 criterios que hacen que un seguro sea más o menos verde**, a saber: ecoeficiencia de la aseguradora, gestión de aliados (como talleres o ajustadores), coberturas de las pólizas, consideraciones ASG del producto, objeto asegurado, tomador de las pólizas, ciertos seguros obligatorios, componentes de administración empresarial de riesgos como valor agregado del producto, gestión ambientalmente responsable de siniestros y destinación de la prima (inversión sostenible).

² <https://www.taxonomiaverde.gov.co/webcenter/portal/TaxonomiaVerde>

³ El seguro sostenible es un enfoque estratégico en el que todas las actividades de la cadena de valor del seguro, incluidas las interacciones con todos los grupos de interés, se realizan de manera responsable y con visión de futuro mediante la identificación, evaluación, gestión y seguimiento de los riesgos y oportunidades asociados a las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza. El seguro sostenible tiene como objeto reducir el riesgo, desarrollar soluciones innovadoras, mejorar los resultados comerciales y contribuir a la sostenibilidad ambiental, social y económica. PSI (2012).

⁴ El concepto de (...) seguros “preparados para el clima” dice que son aquellos que “incentivan determinados comportamientos en los modelos de negocio de las empresas y los particulares que compran seguros. Esto incluye la incorporación de objetivos y resultados netos en su modelo de negocio y operaciones y la demostración de una mayor resistencia y adaptación en respuesta a los riesgos climáticos y medioambientales”. ClimateWise: Climate product innovation within the insurance sector. University of Cambridge & Deloitte (2021).

⁵ Se llevó a cabo un análisis del portafolio de 1.134 productos las 34 aseguradoras del país entre diciembre del 2021 y mayo del 2022. El análisis incluyó la revisión de sus páginas de internet, noticias de las compañías, páginas de LinkedIn, informes de gestión y sostenibilidad, comunicación directa con las aseguradoras y reportes académicos.

Criterios para clasificar seguros como “verdes”

NO.	CRITERIO	DEFINICIÓN	EJEMPLO DE SEGURO
1	Eco-eficiencia de la Aseguradora	Compañías de seguros comprometidas con la reducción de emisiones y con alto grado de sostenibilidad en el diseño de producto, en su operación y en sus inversiones.	Indicadores de eco-eficiencia como ahorro de luz, papel, compensación de emisiones o compañías con áreas de sostenibilidad o estándares ASG.
2	Gestión de Aliados	Acciones encaminadas a introducir criterios ASG con aliados (empleados, accionistas, proveedores, clientes, intermediarios y grupos de interés).	Criterios de selección de proveedores con políticas ASG (talleres verdes).
3	Coberturas	Una o alguna de las coberturas de una póliza puede determinar que un seguro sea verde, indirectamente verde o neutro.	Amparo de responsabilidad civil extracontractual por contaminación súbita accidental e imprevista.
4	Consideraciones ASG del seguro	Productos y/o servicios diseñados para entregar algún tipo de beneficio ambiental.	RISCO <i>forestry insurance</i> - https://www.climatefinancelab.org/project/coastal-risk-reduction/ o seguro paramétrico de tormentas para remediación de corales.
5	Objeto del seguro (incluyendo activos de la Taxonomía Verde)	El bien sobre el cual recae el seguro puede determinar que un seguro sea verde, indirectamente verde o neutro. Los activos listados en la Taxonomía Verde entran en esta categoría.	Vehículo eléctrico o un hotel ecológico cuyos fines No Hagan Daño Significativo (NHDS) a los demás objetivos ambientales de la Taxonomía Verde de Colombia.

Continúa en la siguiente página

NO.	CRITERIO	DEFINICIÓN	EJEMPLO DE SEGURO
6	Tomador del seguro (incluyendo actividades de la Taxonomía Verde)	Las características del cliente o sponsor pueden determinar que un seguro sea verde, indirectamente verde o neutro. Las actividades listadas en la Taxonomía Verde entran en esta categoría.	Una ONG que toma el seguro de vida y accidentes personales para reforestadores cuyos fines No Hagan Daño Significativo (NHDS) a los demás objetivos ambientales de la Taxonomía Verde de Colombia.
7	Ciertos seguros obligatorios	Seguros obligatorios que protegen el medio ambiente.	Seguro obligatorio de responsabilidad civil para transporte, almacenamiento y distribución de combustibles líquidos y gases (Decreto 4299 de 2005).
8	Consideraciones de administración de riesgos del seguro	Seguros que incorporan gestión de riesgos o tecnología que impacta positivamente el ambiente (ingeniería de riesgos o herramientas de modelación)	Seguro de índice de vegetación (paramétrico) con base en información satelital.
9	Gestión de siniestros	Pólizas que incluyan reemplazo de bienes o equipos ambientalmente amigables.	Póliza de equipo electrónico con opción de reemplazo por equipos más eficientes energéticamente.
10	Destinación de la prima	La prima se destina a proyectos verdes, bonos verdes, etc.	Seguro de crédito que invierte primas en bonos verdes / <i>Insurance Linked Securities</i> o aseguradora de vida o ARL que invierte sosteniblemente.

A partir de la definición de “Seguros Verdes” y los criterios para clasificarlos como tal, para cada una de las 34 aseguradoras que operan en Colombia y a partir de información pública sobre sus ofertas de seguros (disponible en páginas web), consolidamos el inventario de todos los seguros verdes del país.

Una primera conclusión del análisis es que se identificaron varias “**escalas de verde**” en el sector asegurador. **Los productos de seguros son más o menos verdes dependiendo de los criterios que les apliquen y su alineación general con la taxonomía.** Por ejemplo: un seguro agropecuario que cubra un cultivo sostenible (que utilice las mejores prácticas agronómicas alineadas con la taxonomía, no use intensivamente fertilizantes, no sea un monocultivo, entre otras) puede ser un seguro 100% verde. ¿Pero un seguro agropecuario de un monocultivo, con uso de exagerado de fertilizantes químicos, en un terreno que se deforestó y con prácticas agronómicas no alineadas con la taxonomía sigue siendo verde?

A partir de este análisis, los seguros se clasifican en tres grandes categorías de acuerdo con los criterios anteriores: verdes directos, verdes indirectos y seguros neutros.

Escalas de verde en la clasificación de seguros

VERDES DIRECTOS

Son seguros cuyo objeto es netamente ambiental y sostenible y propician el desarrollo de sectores de la taxonomía. Son seguros que ayudan a proteger el medio ambiente y a combatir el cambio climático.

VERDES INDIRECTOS

No están relacionados directamente con la taxonomía, pero aportan significativamente en uno o varios criterios de la tabla anteriormente expuesta.

NEUTROS

No tienen un componente de protección al medio ambiente

COBERTURA	NEUTROS	VERDE INDIRECTO	VERDE DIRECTO
Seguro para agricultura sostenible			✓
Póliza para autos eléctricos			✓
Vida para ciclista			✓
RCE Ambiental		✓	
Incendio / Rayo o vientos fuertes		✓	
Riesgos Laborales		✓	
Póliza de hogar	✓		
Póliza para generadores de carga	✓		

B) Inventario de seguros verdes en Colombia

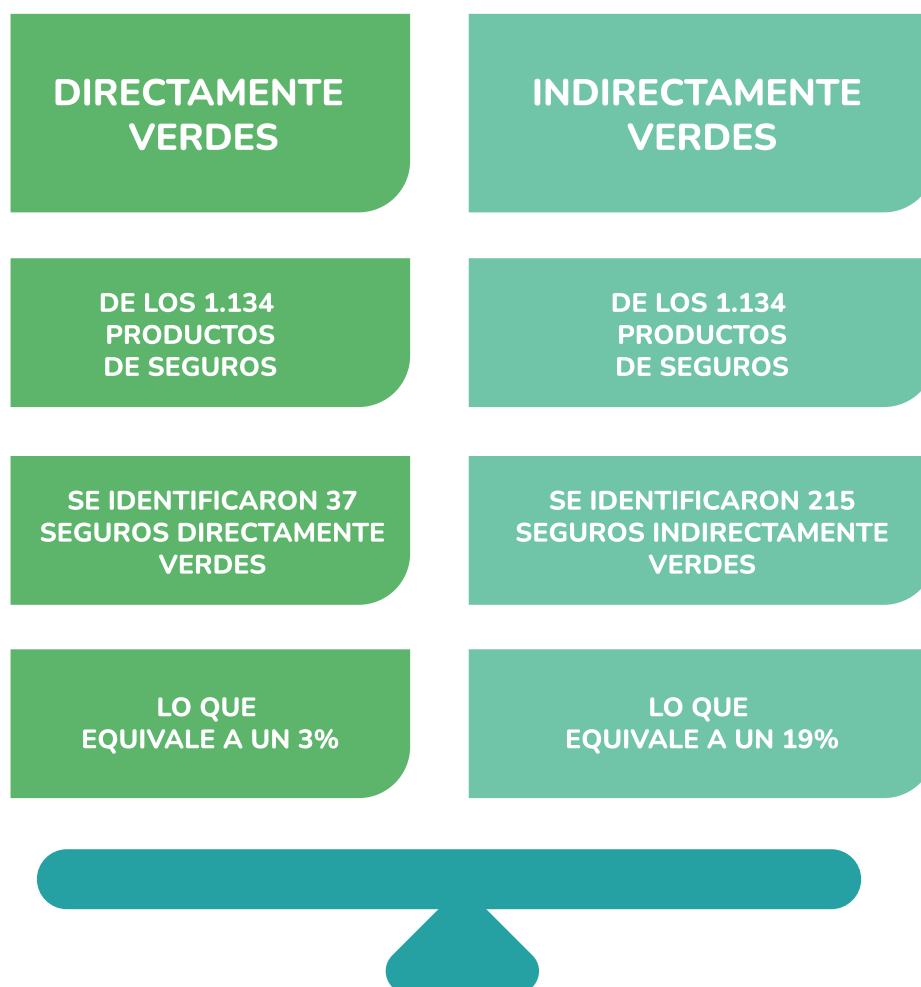
Todas las aseguradoras afiliadas a Fasecolda recibieron su propio inventario de seguros con el ejercicio de clasificación de seguros verdes. Se desarrollaron reuniones posteriores con ocho compañías de seguros (de generales y vida) que quisieron conocer mayor detalle sobre su inventario, así como enriquecer la definición, los criterios y el análisis.

A la fecha de cierre de este estudio, el 44% de las aseguradoras tienen productos **verdes directos** y un 56% no tiene ningún seguro en esta categoría. De los productos catalogados como verdes directos, 89% son del segmento de seguros **generales** y un 11% de **vida y salud**. Un 80% de las aseguradoras tienen productos **verdes indirectos** y un 20% no tiene ningún seguro en esta categoría (ver gráficas).

Gráfica 1. Porcentaje de aseguradoras con productos verdes directos e indirectos



Gráfica 2. Seguros verdes directos e indirectos



Dos estadísticas llaman la atención:

- La innovación en seguros verdes es muy pareja entre aseguradores de origen colombiano y aseguradoras con casas matrices en el exterior.
- El 50% de los productos verdes directos son de líneas personales (consumidor) y 50% de líneas comerciales (corporativos). Esta tendencia no es mundial, donde la mayoría de los productos verdes son para el cliente final.

“Estos resultados reflejan una foto en el tiempo, por lo que el panorama de “Seguros Verdes” en Colombia es dinámico y se considera un inventario “vivo”.

”



03

Conclusiones del primer ejercicio de mapeo de seguros verdes en Colombia

A)

La mayoría del trabajo en seguros verdes y otros aspectos ASG se viene realizando por aseguradoras de seguros generales. Pero cada vez cobra más relevancia el tema para las aseguradoras de vida, salud y riesgos profesionales. En junio de 2022, los principios de seguros sostenibles del PSI de la UNEP-FI, publicó la versión 1.0 del marco de administración de riesgos ASG para aseguradoras de vida y salud⁶. Así mismo, los seguros de vida y de riesgos laborales serán críticos para afrontar los riesgos de transición. Por ejemplo, las personas que van a perder su trabajo en sectores contaminantes y a las cuales el Gobierno Nacional y sus empleadores, vía pólizas de vida, salud y seguridad social, podrían mejorar su condición para reubicarse laboralmente.

B)

El sector asegurador ha estado más vinculado con la agenda de adaptación y resiliencia, que se ocupa de los impactos físicos del cambio climático, y menos en la agenda de mitigación y descarbonización, que se ocupa de reducir emisiones de GEI. Los nuevos modelos de negocios traen consigo nuevos riesgos y el sector asegurador puede, a través de los seguros, facilitar estas novedosas actividades económicas. Por ejemplo, tecnologías de secuestro de carbono, hidrógeno verde (entre otros), así como influenciar en el manejo que sus clientes dan a las cuestiones ASG.

Como lo establece el PSI en otro reciente informe: *“La cuestión ya no es sólo tener o no cobertura de seguros. Ahora la cuestión es también qué activos y actividades se aseguran y su impacto en el medio ambiente y la sociedad”*. (PSI, UNEP-FI, 2022)

⁶ PSI – UNEP-FI (2022). Managing environmental, social and governance risks in life & health insurance business

- C)** La discusión en riesgos ambientales ha estado muy enfocada en el cambio climático y mitigación. Es más, la taxonomía verde de Colombia, aunque incluye siete actividades críticas para cumplir con los compromisos ambientales del país (cambio climático, biodiversidad y ecosistemas, mitigación, adaptación, gestión de suelos, gestión del agua y economía circular) se centra mucho en estos dos aspectos. Como sector, la industria aseguradora debe encontrar sus líneas de acción para aportar en temas novedosos como economía circular, ciclo de vida de los productos, biodiversidad y capital natural, y adaptación. Colombia es el segundo país más **biodiverso** del mundo. Cuando la industria aseguradora invierte y suscribe soportando la biodiversidad, reduce la transmisión de riesgos financieros y acelera la conservación y preservación de la naturaleza que, a su vez, reduce riesgos físicos y de transición para el sector seguros. Esto se traduce en menor siniestralidad.
- D)** Aunque Colombia tiene una baja contribución en las emisiones de carbono a nivel global (aporta sólo el 0.57% de las emisiones mundiales de GEI), es uno de los países más vulnerables frente al cambio climático. **Hay un amplio camino por recorrer en adaptación**, y desde la gestión de los riesgos y los seguros es posible preparar mejor nuestras ciudades y actividades productivas.⁷ Un ejemplo sería reconstruyendo mejor tras la ocurrencia de un siniestro como un huracán.
- E)** El sector asegurador cumple un rol fundamental en prevención y manejo de siniestros (resiliencia). Temas como no reemplazar, sino reparar, son modificaciones del seguro tradicional donde se puede aplicar la economía circular, revisar el ciclo de vida del producto y disminuir la huella de carbono. Por ejemplo, reparar vidrios panorámicos con pequeñas fisuras versus importar la pieza del exterior o reemplazar una puerta de un vehículo con un salvamento y no traer la pieza nueva desde punto de fábrica en el exterior.
- F)** Hay que resaltar el trabajo de todas las partes interesadas. La sostenibilidad en la cadena de valor del seguro y su aporte a la resiliencia y sostenibilidad de las actividades económicas de país requiere el concurso de los clientes, los reaseguradores, los intermediarios, los inversionistas, el gobierno, el regulador, el supervisor, los gremios, ajustadores, modeladores, ONG, las Insurtech y otros grupos afines a la industria del seguro. La SFC publicó hace dos semanas su marco de sostenibilidad para finanzas

⁷ IDEAM, PNUD (2018), Segundo Reporte Bienal de Actualización de Colombia ante la CMNUCC

verdes y está realizando visitas extra-situ para verificar los riesgos y oportunidades del cambio climático y comprobar las respuestas de las aseguradoras a las encuestas que envió al sector en 2018 y 2020 sobre este tema específico⁸.

- G)** Uno de los hallazgos de dichas encuestas de riesgos y oportunidades del cambio climático es que el sector necesita invertir en educar a sus equipos en riesgos ASG, marcos de sostenibilidad y cambio climático, y que se deben establecer **roles** y **responsabilidades** claras, teniendo cuidado de no poner tareas adicionales a sus equipos. Alinear la compensación y el desempeño a métricas ASG es algo que ya varias aseguradoras están haciendo con la alta gerencia.

- H)** Es urgente innovar en seguros verdes y sostenibles y pensar en **productos financieros no tradicionales** que complementen el portafolio actual del mercado asegurador. Estamos en una fase naciente de enverdecer las inversiones, innovación de productos de seguros (muy enfocados en la transición energética y de movilidad, así como agricultura sostenible) y algunos años de esfuerzo en emisiones propias de GEI. Pero hay todo para hacer y Colombia y su sector asegurador puede ser un referente en seguros verdes, biodiversos y sostenibles, como ya lo es en finanzas climáticas.

- I)** El sector asegurador tiene un papel vital en el insumo de **metodologías claves para la gestión de riesgos climático, esto ya lo reconoce la SFC**. Otra oportunidad para el sector podría ser ofrecer valores agregados de resiliencia, modelación y analítica climática. Tenemos que mejorar data, métricas e información para identificar, medir, monitorear y evaluar los riesgos y las oportunidades.

- J)** Como sector debemos evitar el “lavado verde”. Ya la Circular Externa 07 de 2022 de la SFC que modificó algunas reglas del régimen de reservas de las compañías de seguros, ordenó justificar cualquier denominación verde o sostenible, sugiriendo alinearla con la taxonomía verde, que sirvió de línea rectora para este análisis.

⁸ SFC: Resultados de Segunda Encuesta (2020) de Oportunidades y Riesgos Climáticos
<https://www.superfinanciera.gov.co/jsp/BuscadorArchivos/idRecurso/1053438/f/0/c/#>

K)

Una discusión que progresivamente está llegando a las juntas directivas y los consejos de presidencia es la relevancia de que la actividad aseguradora esté orientada a servir los intereses de todas las partes interesadas: clientes, proveedores, empleados, accionistas y comunidades locales. El objetivo amplio de la sostenibilidad de la industria u su aporte a la resiliencia del país pasa por crear valor agregado en el largo plazo buscando crecimiento económico, pero también resultados sociales y ambientales. Si el sector realmente quiere ser sostenible y defender los intereses de la sociedad y las partes interesadas y no sólo los de los accionistas, los seguros verdes no sólo pueden enfocarse en productos rentables. Algunas soluciones serán deficitarias al principio, pero rendirán frutos en el futuro a quienes las desarrollen de forma acertada.

L)

Hay segmentos económicos enteros no atendidos. La taxonomía verde es marco de referencia para la creación de productos verdes, pero no puede ser una camisa de fuerza. Hoy en día, varias aseguradoras tienen productos de seguros de daños y crédito para el desmantelamiento de activos varados⁹, que pueden adaptarse e importarse al país y ofrecerlos a los clientes que ya no aseguran por sus marcos de sostenibilidad o que pronto dejarán de asegurar. Piénsese en las compañías mineras o termoeléctricas que hoy en día están teniendo problema en asegurar sus activos.

M)

Hay avances destacados en los reportes de sostenibilidad en seguros. Hoy en día, nueve compañías de seguros colombianas o sus casas matrices (accionistas) son signatarias de los Principios de Sostenibilidad en Seguros y 26 compañías tienen informes de sostenibilidad locales, de casa matriz o secciones de sostenibilidad en sus reportes de gestión anual.

El último reporte del Estado del TCFD (Grupo de Trabajo de Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima) de 2021 utilizó inteligencia artificial para revisar reportes de 132 aseguradoras mundiales en cuanto a gobernanza, estrategia, administración del riesgo y métricas y metas y concluyó que: “El sector de los seguros

⁹ Un activo varado es aquel que pierde valor económico significativo antes del fin de su vida útil, como resultado de cambios en la legislación, la regulación, las dinámicas del mercado, la innovación disruptiva, las normas sociales o los cambios ambientales (CCADI, 2020)

aumentó significativamente su nivel medio de divulgación en 11 puntos porcentuales entre 2019 y 2020, y ahora lidera todos los grupos en al menos 15 puntos porcentuales en la divulgación de los procesos de gestión de riesgos”. (TCFD, 2021). Esto ratifica que el sector asegurador es el gestor de riesgos por excelencia de la sociedad.

Así mismo, en la pasada conferencia de las partes (COP26) en Edimburgo, se creó la Alianza de Aseguradoras Neto Zero compuesta por 29 grupos aseguradores con el 14% de las primas globales que se han comprometido a realizar la transición de sus carteras de suscripción de seguros y reaseguros hacia emisiones netas nulas de GEI para 2050. Varias de las aseguradoras miembros de esta alianza están presentes en el país directamente o a través de participaciones accionarias.

N) **Tenemos que aumentar la escala, la profundidad y la penetración de los seguros verdes o ambientales en el país.** En nuestro análisis, la mayoría de los productos verdes se asocian a las categorías de objeto asegurable (por ejemplo, un vehículo eléctrico o un parque solar), el tomador (su actividad o sector económico) y las coberturas. La cobertura de RCE (Responsabilidad Civil Extracontractual) por contaminación accidental, súbita e imprevista hace que la mayoría de RCE de predios, labores u operaciones en el país se puede clasificar como seguro indirectamente verde (si hay una contaminación accidental la póliza cubre la remediación). Pero es mucho más verde un producto de RCE D&O donde se den mejores términos y condiciones, por ejemplo, a equipos cuya gestión ambiental este alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) u otros marcos sostenibles, o que la empresa que se asegura tenga certificados ambientales o esté listada en índices de sostenibilidad.

O) **El sector debe participar activamente en política pública y hacer alianzas con la academia** y centros de investigación para hacer frente desde lo que hacemos al cambio climático y los otros riesgos ASG a los que nos vemos enfrentados. Hoy en día hay muchos ejemplos de academia y sector seguros trabajando en futuros escenarios climáticos y su costo, así como metodologías contables de sostenibilidad que faciliten cuantificar la exposición a riesgo climático del sector.



04



Reflexiones finales

No sólo desde el rol de suscriptor se puede apoyar un mundo más resiliente.

El sector asegurador puede hacer mucho a través de sus inversiones, la gestión de activos, integrando marcos ESG a la estrategia de negocio de la aseguradora y el proceso de suscripción, trabajando de la mano con el supervisor, cumpliendo los ODS, divulgando y haciendo alianzas y asociaciones y promesas futuras o actuales de descarbonización.

Tener un portafolio de productos y servicios verdes tiene claras ventajas como la retención de clientes, la mejor relación con inversionistas, la competitividad, el fortalecimiento de los estados financieros, mejorar la reputación y confianza en la marca, anticiparse a la regulación, enriquecer el gobierno corporativo y darle la posibilidad al asegurador de entrar a mercados emergentes y nuevos sectores económicos.

Este trabajo es más cualitativo que cuantitativo. Pero hacia allá debemos ir. Hoy en día el sector está haciendo esfuerzos para valorar su compromiso y, el siguiente paso en este proceso nos aboca a medir el impacto real que tienen los “seguros verdes” para hacer frente a los retos del cambio climático.

Finalmente, este análisis no es un catálogo exhaustivo y todos los días veremos más productos y mayor actividad del sector en pro de la sostenibilidad. ¿Por qué no pensar mañana en ampliar el catálogo para incluir los productos con un componente social?

Este es un primer gran esfuerzo de Fasecolda y Gestión de Riesgos Sostenibles para visibilizar la contribución del sector asegurador colombiano frente al cambio climático, y promover mayores esfuerzos desde la industria del seguro para construir una economía sostenible, más limpia y resiliente.

Referencias

Jiménez, A. L. (2020). Roles de Acción del Sector Asegurador en la Sostenibilidad . *Revista Fasecolda*.

PSI, UNEP-FI. (2022). *Insuring the net-zero transition: Evolving thinking and practices*.

TCFD, T. F.-R. (2021). *2021 TCFD Status Report*.



fasecolda

Federación de Aseguradores Colombianos

www.fasecolda.com

Carrera 7 No. 26-20, Pisos 11 y 12

Teléfono: (601) 3443080

Bogotá - Colombia